

SHOP-ANALYTICS · DASHBOARDS · KI-ZUGANG

Shop-Controlling ohne Controller.

Ihre Zahlen liegen im Shop, in Google Analytics und im E-Mail-Tool. Ich lege sie jede Nacht an einer Stelle zusammen, pseudonymisiert, und Sie fragen sie im Klartext ab.

 Jede Nacht aktuell

Ein pseudonymisierter Auszug Ihrer Shopdatenbank wandert nachts in eine eigene Auswertungsdatenbank. Am Morgen stehen die Zahlen des Vortages.

 Sechs Dashboards

Verkäufe, Vorjahresvergleich, Wiederkauf und Kundenbindung, abgebrochene Warenkörbe, Traffic und E-Mail, Aktionen und Marge. Auf Deutsch oder Englisch.

 Google Analytics daneben

Sitzungen, Nutzer, Funnel und Käufe aus GA4, direkt neben den echten Bestellungen statt in einem zweiten Browsertab.

 E-Mail neben Umsatz

Kontakte, Listen, Automationen und Kampagnen aus Ihrem E-Mail-Tool, mit den Bestellungen verknüpft. Heute ActiveCampaign, weitere Anbieter auf Anfrage.

 Fragen statt klicken

Über den offenen MCP-Standard fragen Sie Ihre Zahlen im Klartext, etwa in Claude oder ChatGPT. Jede Person mit eigenem Login und eigenen Rechten.

 Was die Daten sagen

Zum Start eine schriftliche Auswertung von mir. Ein Dashboard zeigt Zahlen, diese Auswertung sagt Ihnen, was darin steht.

 Betrieb und Updates

Ich halte Metabase und den Server aktuell, überwache den nächtlichen Lauf und kümmere mich, wenn er einmal nicht durchläuft. Im Monatsbetrag enthalten.

 Weitere Quellen anbinden

ERP-Kostenfeed, eine zweite E-Mail-Plattform, Marktplatzumsätze. Vorhandener Connector 450 €, neuer Connector 900 €, dazu je 50 € im Monat.

Was es kostet

Fixpreis für die Einrichtung, danach ein Monatsbetrag, der für jeden Shop gleich ist. Nach Umsatz gestaffelt wird hier nichts: Ein Shop mit drei Millionen Euro Umsatz braucht dieselbe Pipeline wie einer mit 400.000.

In Produktion seit 2026 bei einem österreichischen Naturprodukte-Händler, mit rund 190.000 pseudonymisierten Adressen im nächtlichen Lauf.

 Gespräch 0 € Kostenlos, 30 Minuten, unverbindlich. Ich sehe mir an, worauf Ihr Shop läuft und welche Quellen es gibt, und sage Ihnen ehrlich, ob sich das lohnt.	 Einrichtung 3.900 € fix Etwa eine Woche. Am Ende laufen die Dashboards mit Ihren Zahlen und Sie haben die erste schriftliche Auswertung. Bei 12 Monaten Bindung 3.120 €.	 Betrieb 299 € / Monat Hosting, der nächtliche Lauf, alle sechs Dashboards, alle Nutzer, der KI-Zugang, Updates und Überwachung. Für jeden Shop derselbe Preis.
--	--	--

Wenn Sie mehr wollen als die Zahlen

Der Unterschied zwischen den Stufen ist meine Zeit, sonst nichts.

 Mit Quartalsauswertung 499 € / Monat Der Betrieb, dazu viermal im Jahr schriftlich, was in den Zahlen steht: was auffällt, was es bedeutet und was ich mir als Nächstes ansehen würde.	 Mit laufender Begleitung 699 € / Monat Dazu jeden Monat ein Gespräch über die Zahlen. Eigene Dashboards sind möglich und werden eigens angeboten, weil sich ihr Umfang vorher nicht seriös schätzen lässt.
---	---



Fixpreis heißt Fixpreis.

Die 3.900 € decken die Standardeinrichtung: Magento, Google Analytics 4, eine E-Mail-Plattform, den Dashboard-Satz, den KI-Zugang und die erste schriftliche Auswertung. Weitere Datenquellen kosten 450 € bei vorhandenem Connector, 900 € bei einem neuen, dazu je 50 € im Monat.

Vorausgesetzt ist eine übliche Shopdatenbank. Wenn Erweiterungen eigene Tabellen mit Personenbezug mitbringen, sehe ich mir das vor dem Angebot an: Das ist der eine Schritt, den niemand vorher seriös schätzen kann.



Personenbezogene Daten verlassen Ihren Server nicht.

Pseudonymisiert wird auf Ihrem Shopserver, bevor der Export ihn verlässt. Eine Prüfung auf beiden Seiten durchsucht den fertigen Auszug nach E-Mail-Adressen; besteht er sie nicht, wird er nicht eingespielt.

Gilt für Shops, die auf einem eigenen Server laufen. Und pseudonymisiert heißt nicht anonym: Der Hash ist mit dem Salt zuordenbar. Der Salt liegt auf Ihrem Shopserver und auf dem Auswertungsserver, in keinem Repository.



Gespräch vereinbaren

QR-Code scannen, freien Termin wählen. 30 Minuten, kostenlos.

Oder online: pixelperfect.at/shop-analytics